

Datos	
Fecha de recepción	11 de mayo del 2024.
Quién entregó	<ul style="list-style-type: none"> Antonio Ricardo Hernández Salinas.
Quien solicitó	<ul style="list-style-type: none"> Hersalcop.
Quién realizó	<ul style="list-style-type: none"> Hersalcop.
Quién patrocinó o pagó	<ul style="list-style-type: none"> Antonio Ricardo Hernández Salinas.
Quién ordenó	<ul style="list-style-type: none"> Hersalcop.
Medio de publicación	Pagina de Facebook: Hersalcop Group
Fecha de publicación	23 de febrero del 2024.
Original o copia	Original.
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> Medir el posicionamiento de los aspirantes a la Presidencia Municipal de Huautla de Jiménez.
Diseño Muestral	
Marco muestral	<ul style="list-style-type: none"> Mujeres y hombres mayores de 18 años residentes del municipio de Huautla de Jiménez, con credencial en mano.
Definición de la población	<ul style="list-style-type: none"> La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) del municipio de Huautla de Jiménez. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Procedimiento de selección de unidades	<ul style="list-style-type: none"> Selección de viviendas por secciones electorales (con arranque sistemático por segmentos). Se realizaron entrevistas completas y válidas a tantos domicilios hasta completar los casos efectivos programados para cada localidad.
Procedimiento de estimación	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados por cada municipio. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna

	<p>opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p>
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 entrevistas cara a cara en domicilios mediante operativo en campo realizadas del 21 al 23 de febrero del 2024. No se entregó ningún incentivo económico a los participantes.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencia o tendencia)	<ul style="list-style-type: none"> • Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3%.

Formato registro de Encuestas Electorales

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 20.4%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa general de rechazo a la entrevista	20.4%.
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Entrevistas cara a cara mediante cuestionario previamente descargado en aplicación móvil de celular.
Fecha de recolección de la información	Del 21 al 23 de febrero del 2024.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	8 ¿SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ Y LOS CANDIDATOS FUERAN (...), ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Procesamiento	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Para captura aplicación móvil basada en Jotform. Para base de datos se usa archivo de “valores separados por comas” de Excel. Se procesa la información en JASP y los cruces en SPSS. Se presentan los datos en PowerPoint y PDF.
Base de datos electrónico	CSV de Excel.
Principales resultados	

Resultados



Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Hersalcop.
Nombre del Representante:	Antonio Ricardo Hernández Salinas.
Autoría y Financiamiento	Antonio Ricardo Hernández Salinas.
Teléfono	9511064461.
Correo Electrónico	ricardosalinas@hersalcop.com
Recursos aplicados	\$20,000.00 (Veinte mil pesos)
Patrocinadores	Antonio Ricardo Hernández Salinas
Factura	El representante de la marca pagó con recursos propios la encuesta con el objetivo de posicionar la marca en el Estado de Oaxaca.
Respaldo profesional y/o académico	
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Los profesionales de Hersalcop cuentan en sus Currículums con las Licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM, en Letras Españolas por la Universidad de Guanajuato y Psicología por la URSE, además de diversos diplomados sobre estadística aplicada, regulación, planeación estratégica, sintaxis y redacción (se anexan CV).
Entregó medio impreso y magnético	Magnético.
Cumplimiento (reservado IEEPCO)	
Cumple con los requisitos del Acuerdo	
INE/CG661/2016	
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	